

中国广告协会文件

中广协〔2020〕5号

关于开展 2020 年度中国广告协会 “CNAA I”、“CNAA II”、“CNAA III” 证明商标使用管理工作的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市、副省级市广告协会，各分支机构：

中国广告协会“CNAA I”（“CNAA II”、“CNAA III”）证明商标是经国家商标主管部门核准注册的，用于证明特定广告企业专业服务能力的证明商标，是中国广告协会践行“三个服务”理念的重要内容。自 2013 年开展以来，对于提升广告企业的品牌价值，保证广告企业的服务质量，保护广告企业的合法权益，促进行业健康发展发挥了重要作用。2020 年，中国广告协会继续按照经国家商标主管部门备案的《中国广告协会“CNAA I”（“CNAA II”、“CNAA III”）证明商标使用管理规则》开展证明商标使用管理工作。现将有关事项通知如下：

一、2020年证明商标审查工作继续分为两批进行。申请企业通过系统上传申请材料截止时间，第一批为2020年5月20日，第二批为2020年9月20日（以企业在申请系统里成功提交为准，申请企业可根据自身情况进行选择）。两批分别于2020年6月30日前和2020年10月31日前公布评审结果。

二、证明商标申请系统开放时间实行常态化。申请企业登录中国广告协会官网（www.china-caa.org），进入证明商标使用管理工作系统，按照本《通知》附件3《中国广告协会“CNAA I”、“CNAA II”、“CNAA III”证明商标在线申请提交材料目录及申报指南》办理。

三、申请企业按照本《通知》附件4《申请使用“CNAA I”、“CNAA II”、“CNAA III”证明商标企业承诺书》样式提交承诺书，对其申请材料真实性做出承诺。

四、证明商标使用管理工作继续执行对副省级以上行业协会初审权的授权。请获得初审权的协会按照本《通知》附件6《中国广告协会证明商标申请初审工作规定》做好初审工作，中广协将对初审工作情况进行调研和评估，并视评估结果对初审制度做必要调整。

五、为了进一步拓宽证明商标的服务范围，根据广告业态发展情况和行业需求，拟增加电商营销领域和社会化营销领域的使用条件细则，相关工作正在进行中，具体实施时间和要求另行发文。

附件：

1. 《中国广告协会“CNAA I”、“CNAA II”、“CNAA III”证明商标使用条件细则（2019年修订）》
2. 《中国广告协会证明商标使用管理工作办法》

3. 《中国广告协会“CNA A I”、“CNA A II”、“CNA A III”证明商标在线申请提交材料目录及申报指南》
4. 《申请使用“CNA A I”、“CNA A II”、“CNA A III”证明商标企业承诺书》
5. 《“CNA A I”、“CNA A II”、“CNA A III”证明商标使用申请书（2020年）》
6. 《中国广告协会证明商标申请初审工作规定》



中国广告协会

“CNAA I”、“CNAA II”、“CNAAIII”

证明商标使用条件细则

(2019 年修订)

为引导广告企业向专业化、国际化、品牌化方向发展，根据中国广告业发展的实际情况，将申请使用一级（二级、三级）广告企业证明商标的企业按实际经营内容与核心竞争力的情况分为四类。依据《中国广告协会“CNAA I”证明商标使用管理规则》、《中国广告协会“CNAA II”证明商标使用管理规则》、《中国广告协会“CNAAIII”证明商标使用管理规则》第二章所规定的证明商标使用条件，对不同服务类型的企业提出以下标准。

一、综合服务类

指以品牌服务为核心，为广告主提供广告传播全过程、全方位服务的企业。服务内容包括市场调查、品牌传播策划、创意设计制作、公关活动、媒体策划与媒体广告资源购买、广告效果评估等。企业核心竞争力体现为提供整合营销策划与全方位广告传播服务的能力和质量。

（一）一级广告企业标准

1. 企业成立 2 年以上，依法登记注册、制度健全、管理规范，依法纳税，无严重不良记录。（准入条件）

2. 企业注册资本不低于 500 万。（准入条件）

3. 企业广告年营业收入（纳税收入）连续 2 年均不低于 3300 万元（自有媒体及代理媒体广告资源销售的营业收入除外）。（准入条件）

4. 企业广告业务负责人具有本科及以上学历。建立广告审查管理制度，有至少 2 名广告审查人员。鼓励企业加强员工培训，提高员工业务技能。

5. 在过去 2 年内为不少于 8 个品牌提供整合营销策划、创意设计制作等综合服务；通过专业服务，有效提升品牌知名度，广告效果明显，获得客户肯定。

6. 近 3 年制作发布过的广告作品或营销案例，在全国或地方行业协会组织的广告奖项以及国际广告赛事活动中获得等级奖 6 件以上。

7. 企业关注行业发展、积极参与行业活动。注重自主创新和企业品牌建设，培育企业核心竞争力。

8. 企业注重社会责任、热心社会公益，并为此做出贡献，具有一定的社会影响力。近 3 年每年创意、制作或发布公益广告不少于 4 件。

（二）二级广告企业标准

1. 企业成立 2 年以上，依法登记注册、制度健全、管理规范；依法纳税，无严重不良记录。（准入条件）

2. 企业注册资本不低于 100 万元。（准入条件）

3. 企业广告年营业收入（纳税收入）连续 2 年均不低于 1000 万元（自有媒体及代理媒体广告资源销售的营业收入除外）。（准入条件）

4. 企业广告业务负责人具有大专以上学历。建立广告审查管理制度，有至少 1 名广告审查人员。鼓励企业加强员工培训，提高员工业务技能。

5. 在过去 2 年内为不少于 5 个品牌提供整合营销策划、创意设计制作等综合服务；通过专业服务，有效提升品牌知名度，广告效果明显，获得客户肯定。

6. 近 3 年制作发布过的广告作品或营销案例，在全国或地方行业协会组织的广告奖项以及国际广告赛事活动中获得等级奖 3 件以上。

7. 企业关注行业发展、积极参与行业活动。注重自主创新和企业品牌建设，培育企业核心竞争力。

8. 企业注重社会责任、热心社会公益，并为此做出贡献，具有一定的社会影响力。近 3 年每年创意、制作或发布公益广告不少于 3 件。

（三）三级广告企业标准

1. 企业成立 2 年以上，依法登记注册、制度健全、管理规范；依法纳税，无严重不良记录。（准入条件）

2. 企业注册资本不低于 50 万元。（准入条件）

3. 企业广告年营业收入（纳税收入）连续 2 年均不低于 500 万元（自有媒体及代理媒体广告资源销售的营业收入除外）。（准入条件）

4. 企业广告业务负责人具有大专以上学历。建立广告审查管理制度，有至少 1 名广告审查人员。鼓励企业加强员工培训，提高员工业务技能。

5. 在过去 2 年内为不少于 3 个品牌提供整合营销策划、创意设计制作等综合服务；通过专业服务，有效提升品牌知名度，广告效果明

显，获得客户肯定。

6. 近 3 年制作发布过的广告作品或营销案例，在全国或地方行业协会组织的广告奖项以及国际广告赛事活动中获得等级奖 1 件以上。

7. 企业关注行业发展、积极参与行业活动。注重自主创新和企业品牌建设，培育企业核心竞争力。

8. 企业注重社会责任、热心社会公益，并为此做出贡献，具有一定的社会影响力。近 3 年每年创意、制作或发布公益广告不少于 1 件。

二、媒体服务类

指为媒体提供广告资源销售（包括自有媒体或代理媒体广告资源），以及为广告主提供媒体策划、媒体广告资源购买等专项服务型广告企业。企业核心竞争力体现为，为媒体提供代理、销售、品牌运营以及为广告主提供媒体策划、媒体广告资源购买等专项服务的专业化水平，及其规模化、网络化、跨地域性的媒体资源与经营能力。

（一）一级广告企业标准

1. 企业成立 2 年以上，依法登记注册、制度健全、管理规范；依法纳税，无严重不良记录。（准入条件）

2. 企业注册资本不低于 500 万元。（准入条件）

3. 企业广告年营业收入（纳税收入）连续 2 年均不低于 7000 万元（指纯媒体服务的营业收入）。（准入条件）

4. 企业广告业务负责人具有本科以上学历。建立广告审查管理制度，有至少 2 名广告审查人员。鼓励企业加强员工培训，提高员工业务技能。

5. 在过去 2 年内为不少于 12 个品牌提供媒体策划、媒体广告资

源购买或代理发布服务；通过专业服务，有效提升品牌知名度，广告效果明显，获得客户肯定。

6. 近 3 年制作发布过的广告作品或案例，在全国或地方行业协会组织的广告奖项以及国际广告赛事活动中获得等级奖 3 件以上。

7. 企业关注行业发展、积极参与行业活动。注重自主创新和企业品牌建设，培育企业核心竞争力。

8. 企业注重社会责任、热心社会公益，并为此做出贡献，具有一定的社会影响力。近 3 年每年创意、制作或发布公益广告不少于 8 件。

（二）二级广告企业标准

1. 企业成立 2 年以上，依法登记注册、制度健全、管理规范；依法纳税，无严重不良记录。（准入条件）

2. 企业注册资本不低于 100 万元。（准入条件）

3. 企业广告年营业收入（纳税收入）连续 2 年均不低于 1800 万元（指纯媒体服务的营业收入）。（准入条件）

4. 企业广告业务负责人具有大专以上学历。建立广告审查管理制度，有至少 1 名广告审查人员。鼓励企业加强员工培训，提高员工业务技能。

5. 成功服务 2 年以上的客户不少于 3 个；在过去 2 年内为不少于 8 个品牌提供媒体策划、媒体广告资源购买或代理发布服务；通过专业服务，有效提升品牌知名度，广告效果明显，获得客户肯定。

6. 近 3 年制作发布过的广告作品或案例，在全国或地方行业协会组织的广告奖项以及国际广告赛事活动中获得等级奖 2 件以上。

7. 企业关注行业发展、积极参与行业活动。注重自主创新和企业

品牌建设，培育企业核心竞争力。

8. 企业注重社会责任、热心社会公益，并为此做出贡献，具有一定的社会影响力。近 3 年每年创意、制作或发布公益广告不少于 5 件。

（三）三级广告企业标准

1. 企业成立 2 年以上，依法登记注册、制度健全、管理规范；依法纳税，无严重不良记录。（准入条件）

2. 企业注册资本不低于 50 万元。（准入条件）

3. 企业广告年营业收入（纳税收入）连续 2 年均不低于 800 万元（指纯媒体服务的营业收入）。（准入条件）

4. 企业广告业务负责人具有大专以上学历。建立广告审查管理制度，有至少 1 名广告审查人员。鼓励企业加强员工培训，提高员工业务技能。

5. 在过去 2 年内为不少于 5 个品牌提供媒体策划、媒体广告资源购买或代理发布服务；通过专业服务，有效提升品牌知名度，广告效果明显，获得客户肯定。

6. 近 3 年制作发布过的广告作品或案例，在全国或地方行业协会组织的广告奖项以及国际广告赛事活动中获得等级奖 1 件以上。

7. 企业关注行业发展、积极参与行业活动。注重自主创新和企业品牌建设，培育企业核心竞争力。

8. 企业注重社会责任、热心社会公益，并为此做出贡献，具有一定的社会影响力。近 3 年每年创意、制作或发布公益广告不少于 2 件。

三、设计制作类（广告企业）

指以广告设计、制作为主要业务内容的专项服务型广告企业。服

务内容包括影视广告、平面广告、互动（网络）广告、售点广告的创意设计、制作；企业与品牌形象识别系统设计、包装设计等。企业核心竞争力体现为专业化的设计、制作水平。

（一）一级广告企业标准

1. 企业成立 2 年以上，依法登记注册、制度健全、管理规范；依法纳税，无严重不良记录。（准入条件）

2. 企业注册资本不低于 500 万元。（准入条件）

3. 企业广告年营业收入（纳税收入）连续 2 年均不低于 2600 万元（指广告创意与设计制作的营业收入）。（准入条件）

4. 企业广告业务负责人具有本科以上学历。建立广告审查管理制度，有至少 2 名广告审查人员。鼓励企业加强员工培训，提高员工业务技能。

5. 在过去 2 年内为不少于 8 个品牌提供广告创意设计与制作服务；通过专业服务，有效提升品牌知名度，广告效果明显，获得客户肯定。

6. 近 3 年制作发布过的广告作品，在全国或地方行业协会组织的广告奖项以及国际广告赛事活动中获得等级奖 8 件以上。

7. 企业关注行业发展、积极参与行业活动。注重自主创新和企业品牌建设，培育企业核心竞争力。

8. 企业注重社会责任、热心社会公益，并为此做出贡献，具有一定的社会影响力。近 3 年每年创意、制作或发布公益广告不少于 4 件。

（二）二级广告企业标准

1. 企业成立 2 年以上，依法登记注册、制度健全、管理规范；依法纳税，无严重不良记录。（准入条件）

2. 企业注册资本不低于 100 万元。（准入条件）

3. 企业广告年营业收入（纳税收入）连续 2 年均不低于 700 万元（指广告创意与设计制作的营业收入）。（准入条件）

4. 企业广告业务负责人具有大专以上学历。建立广告审查管理制度，有至少 1 名广告审查人员。鼓励企业加强员工培训，提高员工业务技能。

5. 在过去 2 年内为不少于 5 个品牌提供广告创意设计与制作服务；通过专业服务，有效提升品牌知名度，广告效果明显，获得客户肯定。

6. 近 3 年制作发布过的广告作品，在全国或地方行业协会组织的广告奖项以及国际广告赛事活动中获得等级奖 4 件以上。

7. 企业关注行业发展、积极参与行业活动。注重自主创新和企业品牌建设，培育企业核心竞争力。

8. 企业注重社会责任、热心社会公益，并为此做出贡献，具有一定的社会影响力。近 3 年每年创意、制作或发布公益广告不少于 2 件。

（三）三级广告企业标准

1. 企业成立 2 年以上，依法登记注册、制度健全、管理规范；依法纳税，无严重不良记录。（准入条件）

2. 企业注册资本不低于 50 万元。（准入条件）

3. 企业广告年营业收入（纳税收入）连续 2 年均不低于 300 万元（指广告创意与设计制作的营业收入）。（准入条件）

4. 企业广告业务负责人具有大专以上学历。建立广告审查管理制度，有至少 1 名广告审查人员。鼓励企业加强员工培训，提高员工业务技能。

5. 成功服务 2 年以上的客户不少于 1 个；在过去 2 年内为不少于 3 个品牌提供广告创意设计与制作服务；通过专业服务，有效提升品牌知名度，广告效果明显，获得客户肯定。

6. 近 3 年制作发布过的广告作品，在全国或地方行业协会组织的广告奖项以及国际广告赛事活动中获得等级奖 1 件以上。

7. 企业关注行业发展、积极参与行业活动。注重自主创新和品牌建设，培育企业核心竞争力。

8. 企业注重社会责任、热心社会公益，并为此做出贡献，具有一定的社会影响力。近 3 年每年创意、制作或发布公益广告不少于 1 件。

设计制作类（标识企业）

指以室内外广告牌（灯箱）、商业招牌、导视牌、品牌形象货架、展示道具、城市家具、空间陈列、环境艺术、视觉图形等所有非平面（印刷或影视）视觉的有形产品（作品）的设计、制作和相关技术的应用，通过视觉途径达到传递商业、非商业信息或提升环境形象的目的，企业核心竞争力体现为专业化的设计或制作水平。

（一）一级广告企业标准

1. 企业成立 5 年以上，依法登记注册、制度健全、管理规范；企业通过 ISO9001 质量管理体系认证；依法纳税，无严重不良记录。（准入条件）

2. 企业注册资本不低于 1000 万元。（准入条件）

3. 企业年营业收入（纳税收入）连续 2 年均不低 2500 万元。（准入条件）

4. 企业广告业务负责人具有大专以上学历。建立广告审查管理制

度，有至少 2 名广告审查人员。鼓励企业加强员工培训，提高员工业务技能。

5. 在过去 2 年内成功服务知名客户（品牌）不少于 3 个；为同一客户（品牌）完成不少 3 个项目的标识设计或制作服务；完成的单项合同金额不少于 300 万的项目不少于 3 个。

6. 近 3 年内，在全国或地方行业协会组织的广告奖项以及国际评选活动中获得等级奖或获得国家专利 3 件（含）以上。

7. 企业关注行业发展、积极参与行业活动。注重自主创新和企业品牌建设，培育企业核心竞争力。

8. 企业注重社会责任、热心社会公益，并为此做出贡献，具有一定的社会影响力。

（二）二级广告企业标准

1. 企业成立 3 年以上，依法登记注册、制度健全、管理规范；依法纳税，无严重不良记录。（准入条件）

2. 企业注册资本不低于 300 万元。（准入条件）

3. 企业年营业收入（纳税收入）连续 2 年均不低于 800 万元。（准入条件）

4. 企业广告业务负责人具有大专以上学历。建立广告审查管理制度，有至少 1 名广告审查人员。鼓励企业加强员工培训，提高员工业务技能。

5. 在过去 2 年内成功服务知名客户（品牌）不少于 2 个；完成的单项合同金额不少于 100 万的项目不少于 2 个。

6. 近 3 年内，在全国或地方行业协会组织的相关奖项以及国际赛

事活动中获得等级奖或获得国家专利 1 件（含）以上。

7. 企业关注行业发展、积极参与行业活动。注重自主创新和企业品牌建设，培育企业核心竞争力。

8. 企业注重社会责任、热心社会公益，并为此做出贡献，具有一定的社会影响力。

（三）三级广告企业标准

1. 企业成立 2 年以上，依法登记注册、制度健全、管理规范。依法纳税，无严重不良记录。（准入条件）

2. 企业注册资本不低于 50 万元。（准入条件）

3. 企业年营业收入（纳税收入）不低于 300 万元。（准入条件）

4. 企业广告业务负责人具有大专以上学历。建立广告审查管理制度，有至少 1 名广告审查人员。鼓励企业加强员工培训，提高员工业务技能。

5. 在过去 2 年内成功服务知名客户（品牌）不少于 1 个；完成的单项合同金额不少于 20 万的项目不少于 2 个。

6. 企业关注行业发展、积极参与行业活动。注重自主创新和企业品牌建设，培育企业核心竞争力。

7. 企业注重社会责任、热心社会公益，并为此做出贡献，具有一定的社会影响力。

四、数字营销类

指基于以互联网、移动互联网为代表的数字交互式媒体进行品牌营销传播活动的专项服务型广告企业。通过数字化多媒体渠道实现营销传播的精准化、可量化和数据化。企业核心竞争力体现为利用数字

媒体的特性进行品牌传播活动的专业策划能力与执行水平。

（一）一级广告企业标准

1. 企业成立 2 年以上，依法登记注册、制度健全、管理规范；依法纳税，无严重不良记录。（准入条件）

2. 企业注册资本不低于 500 万元。在 3 个及以上城市设有分支机构或全资子公司。（准入条件）

3. 基于互联网技术从事广告营销的技术类企业（无媒体代理业务），广告年营业收入（纳税收入）连续 2 年均不低于 2500 万元，基于互联网和移动互联网媒体从事专业整合营销传播活动的企业（含媒体代理业务），广告年营业收入（纳税收入）连续 2 年均不低于 5000 万元。（准入条件）

4. 企业广告业务负责人具有本科以上学历。建立广告审查管理制度，有至少 2 名广告审查人员。鼓励企业加强员工培训，提高员工业务技能。

5. 技术类企业成功服务 2 年以上的客户不少于 10 个；整合营销类企业在过去 2 年内为不少于 30 个客户提供数字营销服务；通过专业服务，有效提升品牌知名度，广告效果明显，获得客户肯定。

6. 近 3 年实施过的数字营销案例，在全国或地方行业协会组织的广告奖项以及国际广告赛事活动中获得的等级奖 4 件以上。

7. 企业关注行业发展、积极参与行业活动。注重自主创新和企业品牌建设，培育企业核心竞争力。

8. 企业注重社会责任、热心社会公益，并为此做出贡献，具有一定的社会影响力。近 3 年每年创意、制作或发布公益广告或网络公益

营销事件不少于 4 件。

(二) 二级广告企业标准

1. 企业成立 2 年以上，依法登记注册、制度健全、管理规范；依法纳税，无严重不良记录。（准入条件）

2. 企业注册资本不低于 100 万元，在 2 个及以上城市设有分支机构或全资子公司。（准入条件）

3. 基于互联网技术从事广告营销的技术类企业（无媒体代理业务），广告年营业收入（纳税收入）连续 2 年均不低于 700 万元，基于互联网和移动互联网媒体从事专业整合营销传播活动的企业（含媒体代理业务），广告年营业收入（纳税收入）连续 2 年均不低于 1500 万元。（准入条件）

4. 企业广告业务负责人具有本科以上学历。建立广告审查管理制度，有至少 1 名广告审查人员。鼓励企业加强员工培训，提高员工业务技能。

5. 技术类企业成功服务 2 年以上的客户不少于 5 个；整合营销类企业在过去 2 年内为不少于 15 个客户提供数字营销服务；通过专业服务，有效提升品牌知名度，广告效果明显，获得客户肯定。

6. 近 3 年实施过的数字营销案例，在全国或地方行业协会组织的广告奖项以及国际广告赛事活动中获得等级奖 2 件以上。

7. 企业关注行业发展、积极参与行业活动。注重自主创新和企业品牌建设，培育企业核心竞争力。

8. 企业注重社会责任、热心社会公益，并为此做出贡献，具有一定的社会影响力。近 3 年每年创意、制作或发布公益广告或网络公益

营销事件不少于 2 件。

(三) 三级广告企业标准

1. 企业成立 2 年以上，依法登记注册、制度健全、管理规范；依法纳税，无严重不良记录。（准入条件）

2. 企业注册资本不低于 50 万元。（准入条件）

3. 基于互联网技术从事广告营销的技术类企业（无媒体代理业务），广告年营业收入（纳税收入）连续 2 年均不低于 300 万元，基于互联网和移动互联网媒体从事专业整合营销传播活动的企业（含媒体代理业务），广告年营业收入（纳税收入）连续 2 年均不低于 700 万元。（准入条件）

4. 企业广告业务负责人具有本科以上学历。建立广告审查管理制度，有至少 1 名广告审查人员。鼓励企业加强员工培训，提高员工业务技能。

5. 技术类企业成功服务 2 年以上的客户不少于 3 个，整合营销类企业在过去 2 年内为不少于 7 个客户提供数字营销服务；通过专业服务，有效提升品牌知名度，广告效果明显，获得客户肯定。

6. 近 3 年实施过的数字营销案例，在全国或地方行业协会组织的广告奖项以及国际广告赛事活动中获得等级奖 1 件以上。

7. 企业关注行业发展、积极参与行业活动。注重自主创新和品牌建设，培育企业核心竞争力。

8. 企业注重社会责任、热心社会公益，并为此做出贡献，具有一定的社会影响力。近 3 年每年创意、制作或发布公益广告或网络公益营销事件不少于 1 件。

中国广告协会 “CNAA I”、“CNAA II”、“CNAA III” 证明商标使用管理工作办法

第一条 为了明确中国广告协会“CNAA I”、“CNAA II”、“CNAA III”证明商标使用管理工作的工作规范和审查程序，依据《中国广告协会“CNAA I”证明商标使用管理规则》、《中国广告协会“CNAA II”证明商标使用管理规则》、《中国广告协会“CNAA III”证明商标使用管理规则》制定本工作办法。

第二条 中国广告协会负责研究、制定和贯彻《中国广告协会“CNAA I”证明商标使用管理规则》、《中国广告协会“CNAA II”证明商标使用管理规则》、《中国广告协会“CNAA III”证明商标使用管理规则》以及《中国广告协会“CNAA I”、“CNAA II”、“CNAA III”证明商标使用条件细则》，确定量化评分的原则和办法，对申请使用证明商标的企业进行综合审查和管理。

第三条 证明商标使用审查工作机构

1. 中国广告协会成立证明商标使用审查委员会，其职责是审查确定申请使用“CNAA I”、“CNAA II”、“CNAA III”证明商标的企业。审查委员会以公正、公平、保密、独立为宗旨，采取投票表决的方法，遵循少数服从多数的原则，保证不对外泄露企业信息，不得擅自披露讨论结果。审查委员会成员包括：政府监管部门、行业协会、广告主、媒体、广告企业、高等院校等相关人员。

2. 审查委员会下设办公室，负责处理证明商标使用管理的日常事务。

3. 根据工作需要，办公室可聘请业内人员组成评审专家组。其职责是对申请使用“CNAA I”证明商标的企业进行评审并提出书面意见与建议，研究申请使用证明商标中的有关问题。评审专家组成员包括：广告企业负责人、业内专家和高等院校广告专业教授等。

4. 审查委员会及评审专家组成员，审查委员会主任由中国广告协会分管证明商标使用管理工作的领导担任，主持召开专家组和审查委员会的会议。

5. 获得初审资格的行业协会参照以上条款，成立证明商标使用审查工作机构，按照证明商标初审要求开展工作。

第四条 获得试点资格的行业协会对企业材料的真实性、合规性进行初审，在《申请书》中填写意见并盖章后，由企业将《申请书》扫描上传证明商标申请系统。企业申请材料全部上传完毕后，再最终确认提交。

企业在申请使用证明商标期间，有下列行为之一者，不予核准：

1. 违反广告法律法规，被严厉处罚过的；
2. 违反广告行业自律条款，在行业内造成恶劣影响的；
3. 违反其他法律法规的；
4. 企业财务信誉欠佳的。

第五条 “CNAA I”、“CNAA II”、“CNAA III”证明商标申请和评审工作分为两批开展，具体时间以当年证明商标使用管理工作通知为准。

第六条 根据《中国广告协会“CNAA I”证明商标使用管理规则》、《中国广告协会“CNAA I”、“CNAA II”、“CNAA III”证明商标使用条件

细则》的规定和量化评分细则，办公室组织召开专家组评审会议，对申请使用“CNAAI”证明商标的企业材料进行综合评审。

办公室根据初审情况和专家组评分意见与建议，形成完整的审查报告，组织召开证明商标使用审查委员会会议，对申请使用证明商标的企业情况进行终审。审查委员会会议必须有半数以上专家参加方为有效。在经过充分讨论后，即可付诸表决，二分之一以上委员同意为通过。对有争议的个案，有一位委员提出，两位委员附议，可付诸表决，三分之二以上的委员同意方可通过。

第七条 申请使用“CNAAI”、“CNAAII”证明商标的企业，由中国广告协会委托获得初审资格的行业协会对其申请材料进行审查，提出意见后报中国广告协会。办公室核查后提交审查委员会会议核准。

第八条 在国家市场监管总局注册的广告企业或所在省、自治区、直辖市、计划单列市和副省级市行业协会未能获得初审资格，申请“CNAAI”、“CNAAII”、“CNAAIII”证明商标使用管理工作的广告企业，可直接向中国广告协会提出申请。

第九条 申请并符合证明商标使用条件的企业，经中国广告协会审查批准后，须与中国广告协会签订中国广告协会“CNAAI”、“CNAAII”、“CNAAIII”证明商标使用许可合同。

第十条 获得“CNAAII”、“CNAAIII”证明商标的企业，在证明商标使用许可合同有效期内，可根据企业发展状况，按程序申请使用上一级广告企业证明商标。

第十一条 本工作规程自发布之日起执行。

中国广告协会“CNAA I”、“CNAA II”、“CNAAIII” 证明商标在线申请提交材料目录及申报指南

一、在线申请提交材料目录：

- (一) 企业承诺书（盖章扫描件）；
- (二) 《中国广告协会“CNAA I”、“CNAA II”、“CNAAIII”证明商标申请书》（盖章扫描件）；
- (三) 企业简介（包括但不限于业务内容及特色、经营规模、企业文化、发展愿景等，不少于 500 字）；
- (四) 企业法人营业执照（扫描件）；
- (五) 申请设计制作类（标识）的企业提供 ISO9001 证书；
- (六) 企业章程；
- (七) 企业相关管理制度（包括工作流程管理、企业文化、企业品牌发展战略、广告审查管理制度、质量及安全管理制度等）；
- (八) 2018 年和 2019 年度会计师事务所审计报告；
- (九) 2018 年和 2019 年企业增值税纳税申报表（24 个月）；
- (十) 企业 2019 年社会保险缴纳情况表；
- (十一) 企业广告业务负责人学历证书、专业技术人员职业水平证书/职称证书；
- (十二) 企业广告审查员资格培训证书；

(十三) 企业申请综合服务类、设计制作类和数字营销类证明商标的收入证明(如, 策划创意、设计制作、公关活动等服务项目合同文本以及与其相对应的给客户开具的发票);

(十四) 企业近 2 年品牌(客户)服务的证明, 包括品牌服务内容、质量和效果(客户盖章签署);

(十五) 企业员工年度培训费的相关证明(如, 中广协等行业协会组织的相关培训的证书、财务发票等证明材料);

(十六) 企业制作或发布公益广告的证明(如, 照片等);

(十七) 企业对公益事业贡献的证明材料, 包括证书、证明以及捐款票据等;

(十八) 企业参与行业大型活动情况证明;

(十九) 企业获得荣誉称号的证书和奖牌(照片, 证书扫描件);

(二十) 企业近 3 年广告作品获等级奖的证书和相关的获奖证明, 标识企业需提供获得的专业证书(如, 中国国际广告节长城奖、黄河奖证书等);

(二十一) 2 份已成功实施的广告(标识)案例(内容包括: 营销环境分析、传播目标、策略、表现和执行、媒介策略、效果评估等);

(二十二) 2 个已成功实施广告案例的效果评估报告(第三方机构或客户出具);

(二十三) 企业参加各级行业组织证明(如会员证书等);

(二十四) 近 3 年发表的广告专业论文(提供可查询地址);

(二十五) 申请一级广告企业视频文件, 包括: 企业基本介绍和 2 份已成功实施的广告案例内容的讲解等内容(时长 5 分钟)。

(二十六) 证明企业综合实力辅助性材料。

二、申报指南:

(一) 申请使用“CNAA I”、“CNAA II”、“CNAAIII”证明商标的企业登录中国广告协会网站 (www.china-caa.org), 提交《企业承诺书》和企业营业执照扫描件待系统审核确认后, 方可进入申请系统内按要求填报申报信息及附件材料。

(二) 系统生成《“CNAA I”、“CNAA II”、“CNAAIII”证明商标使用申请书》(简称: 申请书) 下载并加盖企业公章。《申请书》须提供注册地广告监管部门诚信守法意见 (无广告业务的标识企业除外)。

(三) 申请书中相关名词解释:

1. 广告营业收入 (纳税收入): 广告营业额减去付给媒体单位广告发布费用后的、以计税额为准的实际收入。

2. 媒体广告代理收入: 在广告营业收入 (纳税收入) 当中, 单一承担媒体广告资源的策划、购买、执行服务所取得的收入 (以计税额为准)。

3. 自有媒体广告发布收入: 在广告营业收入 (纳税收入) 当中, 户外、印刷品等自有媒体广告发布的收入 (以计税额为准)。

4. 广告营业额: 企业从事广告业务 (与广告业务无关的其他收入除外) 得到的全部实际收入 (以给客户开出的发票数额为准)。

5. 增值税税款: 企业上缴的与广告业务有关的增值税税款数额。标识企业的营业收入 (纳税收入): 企业全部实际销售收入, 以计税额为准的实际收入。

附件 4

申请使用“CNAA I”、“CNAA II”、“CNAA III” 证明商标企业承诺书

我公司郑重承诺：

_____（公司名称）申请中国广告协会_____

（“CNAA I”、“CNAA II”、“CNAA III”）证明商标，申请材料真实有效。

我对所提交申请材料的真实性负全面责任。

特此承诺！

（公司）盖章

年 月 日

“CNAAI” “CNAAII” “CNAAIII”

证明商标使用申请书

(2020 年)

企业名称 (盖章) _____

申请等级 CNAAI CNAAII CNAAIII

申请日期 _____

填 报 人 _____

中国广告协会制

企业名称 (与企业法人营业执照一致)								
办公(通讯)地址				登记机关				
企业经济性质 (公司类型)			企业邮箱					
法定代表人		办公电话和 手机号		/				
填报人姓名		办公电话和 手机号		/				
企业成立时间		填报人微信号						
注册资本(万元)		自有户外 媒体面积 (M ²)		标识企业 ISO9001 证书编号				
经营范围 (企业法人营业执照上载明的主营、兼营的所有项目)								
企业申请类型(所选类型后打“√”)								
综合服务类		媒体服务类		设计制作类				数字营销类
				广告		标识		
企业所有者权益 余额(万元)		2018年			2019年			
(广告)营业收入		2018年			2019年			
		总收入: 万元		总收入: 万元				
		其中: 媒体广告代理收入为: 万元		其中: 媒体广告代理收入为: 万元				
		自有媒体广告发布收入为: 万元		自有媒体广告发布收入为: 万元				
(广告)营业额(万元)		2018年			2019年			
		(其中: 付给媒体的广告发布费: 万元)		(其中: 付给媒体的广告发布费: 万元)				
增值税税款(万元)		2018年			2019年			

提供 2 份已成功实施的广告/标识案例	案例标题及简要介绍:		
	案例标题及简要介绍:		
近 3 年（广告）作品在副省级以上评比中获等级奖情况（如有更多，可另附材料）	作品名称及获奖内容	获奖时间	颁奖组织或单位名称
近 5 年企业曾获何种荣誉称号	荣誉名称	获奖时间	颁奖组织或单位

注册地广告监管部门意见 (无广告发布业务的标识企业除外)	有无因违法违规受到处理	
	受处理的程度	
	(盖章) 年 月 日	
具有初审资格的副省级以上行业协会 推荐意见	(盖章) 年 月 日	
中国广告协会终审 意见		

中国广告协会证明商标申请初审工作规定

证明商标初审工作是证明商标审查工作的重要环节，也是证明商标使用管理工作的重要组成部分。根据国家知识产权局商标局对证明商标管理工作的要求，须对初审单位的资格和标准进一步明确，并对初审的程序与质量严格把关，有效监督。因此，从2019年起，中国广告协会将在副省级以上广告协会开展证明商标初审试点资格申请和审查工作，确保证明商标使用管理工作的科学化、严肃性、公正性和权威性。各省、自治区、直辖市、副省级市和计划单列市行业协会可以申请成为证明商标初审资格，现将有关事项规定如下：

一、申报要求：

1. 各省、自治区、直辖市、副省级市及计划单列市行业协会结合本地区工作实际，自愿申请证明商标使用管理工作初审资格。

2. 申请初审资格协会须设立证明商标审查工作机构。结合本地实际情况制定实施方案，填写《中国广告协会证明商标使用管理工作初审试点协会申请书》，加盖公章后发至中国广告协会审查委员会办公室。

3. 证明商标审查工作机构以公正、公平、保密、独立为宗旨，严格遵守审查程序，与工作保证不对外泄露企业信息，不得擅自披露讨论结果。

4. 工作机构成员可以由政府监管部门、行业协会、广告主、媒体、广告企业、高等院校等相关人员组成。若有调整，须及时提交审查委员会办公室审核、重新备案。

5. 如有申请企业反映在其申请过程中故意设置申请障碍，经核实收回初审权。

6. 申请截止日期为 2020 年 4 月 30 日。

7. 经中国广告协会证明商标审查委员会办公室审核，为证明商标初审资格单位颁发证书。

二、初审要求：

1. 初审资格协会定期召开证明商标审查会议。会议时间提前一周告知中国广告协会证明商标审查委员会办公室。第一批初审工作完成时间为 2020 年 5 月 30 日前，第二批初审工作完成时间为 2020 年 9 月 30 日前。

2. 会议遵循少数服从多数的原则，《中国广告协会证明商标使用管理工作初审报告》须经工作机构全体成员签字认可后报中广协证明商标审查委员会办公室。

三、考查与宣传：

1. 对申请证明商标企业实行实地考察和检查制度，对最终获得“CNAA I”、“CNAA II”、“CNAAIII”证明商标使用权的企业进行跟踪管理，形成总结报告报中广协证明商标审查委员会办公室。

2. 每年至少开展两次证明商标使用管理工作宣传，形式多样、注重实效，同时指导获得证明商标使用权的企业进行自我宣传，每年宣传工作形成书面报告报中广协证明商标审查委员会办公室。

3. 以上各条要求作为下一年度证明商标初审资格申请必备条件。考查和宣传工作形成《中国广告协会证明商标使用管理工作考察与宣传报告》于2020年11月30日前报中广协证明商标审查委员会办公室。对于证明商标使用工作开展好的协会可以酌情延长初审资格申请期限。